

Roter Bur

Glottertäler Winzer mit neuem Namen und Look

Neues Outfit, gleiche Produkte: Das Sortiment der Glottertäler Winzergenossenschaft (WG) hat ein neues Design und präsentiert sich künftig unter dem Motto „Ganz neu – und so gut wie immer!“ Angefangen beim Logo bis hin zur Homepage mit Onlineshop hat sich das Erscheinungsbild verändert. Neu ist auch der Name: „Roter Bur Glottertäler Winzer“. Neben der Namensänderung wurde auch das Sortiment der WG gestrafft, um eine bessere Orientierung zu schaffen. Zwei Jahre Entwicklungszeit waren dafür notwendig. Ein längst überfälliger Schritt in der hart umkämpften Weinbau-Branche. „Der Rote Bur ist untrennbar mit der Geschichte des Glottertäler Weins verbunden und daher war es ein konsequenter Schritt, das ganze Unternehmen so zu nennen und damit auch unserer WG ein unverwechselbares Profil zu verleihen“, erklärt Geschäftsführer Udo Opel.

